

La rentrée du DM
13^{ème} édition

La Rentrée du DM BESANÇON – FRANCE

07 - 08 OCTOBRE 2025

EXPOSEZ SUR LE RDV ANNUEL
DES PROFESSIONNELS DU DISPOSITIF MÉDICAL



www.larentreedudm.com



La Rentrée du DM

 **ISIFC**
génie biomédical
UNIVERSITÉ de
FRANCHE-COMTÉ

 **PMT**
Santé



FORMATION SPÉCIALISÉE

Les **conférences** de la Rentrée du DM traitent des préoccupations concrètes des fabricants de dispositifs médicaux dans l'exercice quotidien de leur activité.

Cette formation s'adresse à tous ceux qui souhaitent maîtriser les **aspects réglementaires et cliniques** dans la fabrication de dispositifs médicaux grâce à un programme dense piloté par l'**ISIFC**, école d'ingénieurs en biomédical, en lien très étroit avec les organismes notifiés nationaux.

VILLAGE EXPOSANTS

Les participants à la formation viennent vous rencontrer et trouvent des réponses concrètes à leurs problématiques d'entreprises.

30 stands équipés sont proposés pour valoriser vos savoir-faire et vos services auprès d'un public ciblé pendant deux jours.

Cet événement national attire aussi bien des professionnels Suisses, Belges, Italiens, Allemands... vous offrant plus de visibilité à l'international.

SOIRÉE RÉSEAUTAGE

La soirée réseautage organisée à l'issue de la 1ère journée de formation est un moment convivial et festif permettant des **échanges** étroits entre tous les participants, français ou étrangers.

Organisé au coeur du Village, il met à l'honneur les sponsors dans un cadre chaleureux en accueillant 200 personnes invitées à s'asseoir à différentes tables tout au long de la soirée.

De nombreuses animations sont prévues afin de vous faire passer une soirée inoubliable !



LES FORMULES

SPONSORING



2 600 € HT
Disponibilité : 8

3 700 € HT
Disponibilité : 12

5 900 € HT
Disponibilité : 9

11 000 € HT
Disponibilité : 1

BUSINESS

Stand exposant	4 m ²	6 m ²	9 m ²	12 m ²
Stickage de la borne d'accueil		✓	✓	✓
Invitations Journée sur le Village Exposant		2	4	8
NEW «Adhérent Event PMT» ¹	✓	✓	✓	✓
Liste des structures participantes ²	✓	✓	✓	✓

PASS

Espace de co-working privé	✓	✓	✓	✓
Pass exposant pour les 2 jours	2	2	2	3
Pass soirée réseautage		2	2	3
Pass formation pour les 2 jours	1	1	2	3

VISIBILITÉ CIBLÉE

Fiche descriptive dans le guide Exposants	✓	✓	✓	✓
Logo sur les supports de cours de l'évènement		✓	✓	✓
Logo sur le kakemono officiel de l'évènement		✓	✓	✓
Votre vidéo sur le Village Exposant ³			✓	✓
Mise en avant sur l'animation de la Soirée			✓	✓
Sponsor officiel de la Soirée réseautage ⁴				✓
Votre kakemono en salle de formation				✓
Discours de promotion en salle de Formation ⁵				✓

VISIBILITÉ GLOBALE

Visibilité sur le site internet	✓	✓	✓	✓
Visibilité sur les réseaux sociaux		✓	✓	✓
Visibilité sur les supports papiers			✓	✓
Votre plaquette dans les supports papiers ⁶			✓	✓
Votre objet publicitaire dans les sacs ⁷				✓
Votre logo sur les sacs				✓
Tours de cou avec le nom de votre entreprise ⁸				✓
Vidéo dédiée				✓

1 - Être sponsor ou exposant de la Rentrée du DM vous donne le statut «Adhérent Event PMT». En tant que tel, votre entreprise apparaîtra dans l'annuaire du PMT 2026 et sera destinataire de nos mailings (env. 1 envoi par mois).

2 - Envoi au 15 juillet et 23 septembre. Le nom des personnes inscrites sera communiqué uniquement pour les personnes ayant

donné leur autorisation dans le cadre du RGPD.

3 - Diffusion sur écran géant d'un film présentant votre société (3mn maximum), lors des pauses de la formation.

4 - Discours d'ouverture, kakemono sur la scène.

5 - 5 minutes en début d'après-midi de chaque journée (+ 2 slides) pour présenter vous-même vos activités au public.

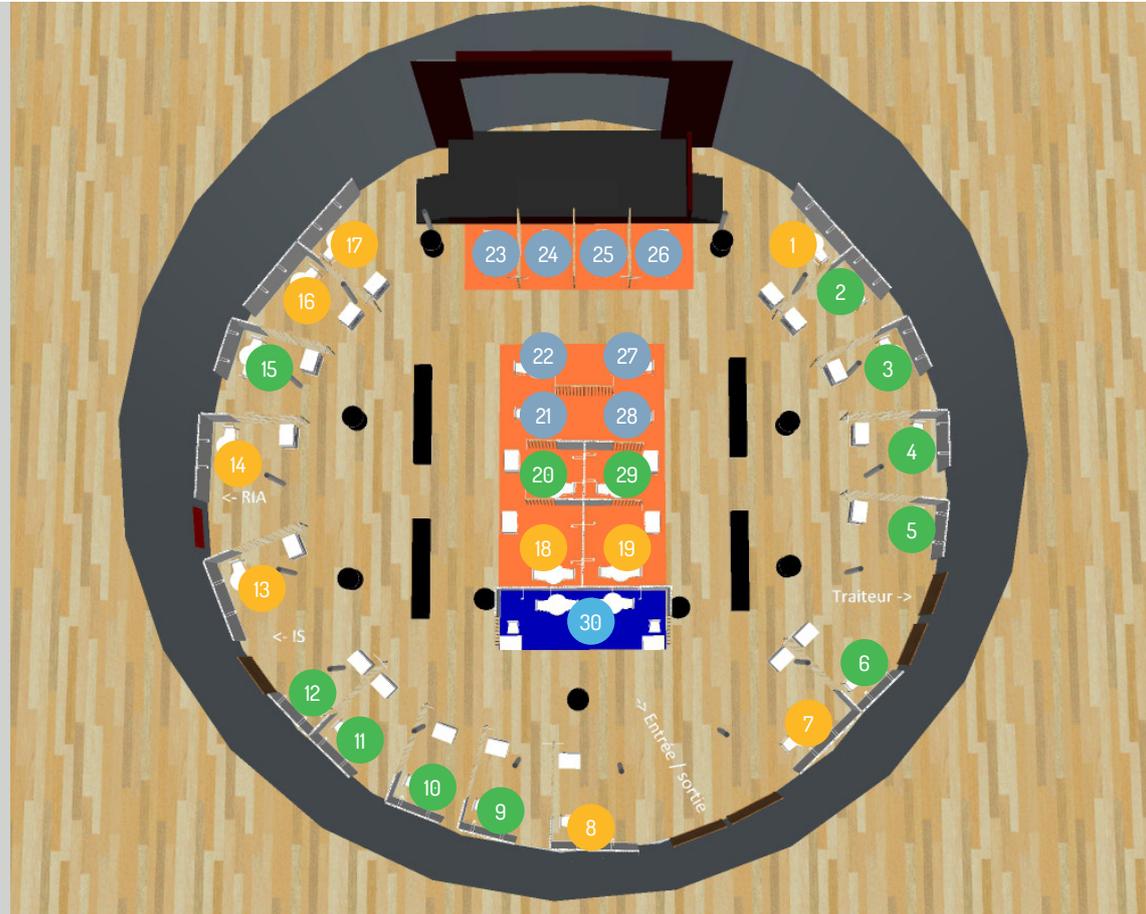
6 - Plaquette selon gabarit fourni (recto-verso A4 maxi).

7 - Objet fourni par l'entreprise (quantité estimée à 500 sacs environ) – Sous réserve de validation de l'équipe organisatrice.

LE VILLAGE : IMPLANTATION & EQUIPEMENTS

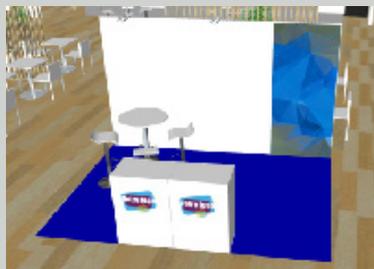
Notre partenaire événementiel TNT Event vous aide à équiper au mieux votre stand en vous proposant du mobilier (porte brochure, vitrine, mange debout...) et des supports de communication (roll-up, adhésif sur panneau de stand...).

- **1 stand Platinum**
6 x 2 m
- **9 stand Gold**
3 x 3 m
- **12 stand Silver**
2 x 3 m
- **8 stand Basic**
2 x 2 m



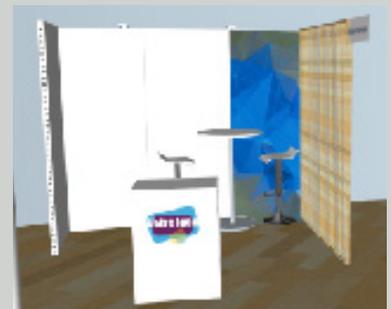
● 1 STAND PLATINUM

- Position centrale
- 4x3m (12m²)
- Moquette (coloris bleu, orange ou gris)
- Fond de stand blanc ou personnalisable
- 2 banques d'accueil avec adhésif au choix (1x1m)
- 1 mange-debout et 4 tabourets
- Spots électriques
- Alimentation électrique



● 9 STAND GOLD

- 3x3m (9m²)
- 3m de cloison de stand blanc ou personnalisable, 2m de cloison bois semi-opaque
- 1 banque d'accueil avec adhésif au choix (1x1m)
- 1 mange-debout avec 2 tabourets
- Spots électrique
- Enseigne
- Alimentation électrique



● 12 STAND SILVER

- 2x3m (6m²)
- 3m de cloison de stand blanc ou personnalisable, 2m de cloison bois semi-opaque
- 1 banque d'accueil avec adhésif au choix (1x1m)
- 1 mange-debout et 2 tabourets
- Spots électriques
- Enseigne
- Alimentation électrique



● 8 STAND EXPOSANT

- 2x2m (4m²)
- 2m de cloison bois semi-opaque
- Plantes vertes
- 1 table 60x60cm
- 2 chaises
- Enseigne
- Alimentation électrique partagée



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (1/2)

L'organisateur : « La Rentrée du DM » représenté par le PMT et l'ISIFC.

Le client : l'entreprise et ses prestataires éventuels.

COMMANDE

RÉSERVATION

1. Les packs sont attribués par l'organisateur selon l'ordre des commandes et dans la limite des places disponibles (1 « Platinum », 9 « Gold », 12 « Silver », 8 « Expositant »).

2. Les tarifs des packs sont définis tel quels : 11 000 € HT pour le Platinum, 5 900 € HT pour le Gold, 3 700 € HT pour le Silver, 2 600 € HT pour les packs Expositant.

3. La commande est considérée comme valide à réception par l'organisateur, du présent document dûment signé par le client.

FACTURATION ET PAIEMENT

4. Les factures doivent être payées par virement ou par chèque à l'ordre du PMT. **Le paiement doit être effectué dans son intégralité à réception de la facture, au plus tard avant le début de l'événement**, conformément à l'article L441-6 du code de commerce. En cas de recouvrement des factures impayées par voie judiciaire ou forcée, le montant de celle-ci sera augmenté de 15%.

ANNULATION & MODIFICATIONS

5. L'annulation par le client est possible dans le respect du délai légal, soit 14 jours après signature du présent document. Toute commande annulée au-delà de ce délai de 14 jours est due.

6. La transmission d'un ordre verbalement ou par téléphone n'est pris en compte que dans la mesure où il est confirmé par écrit.

PRÉAMBULE

FORMAT DU LOGO

7. Envoi du logo en fichier natifs (Illustrator ou Photoshop) ou le cas échéant dans le format indiqué ci-après : Version couleur, version nuance de blanc / 300 DPI, minimum 200 pixels sur 200, CMJN, format PNG.

ATTRIBUTION DES PASS

8. Les pass « Expositants », « Soirée » et « Formation » sont personnels et nominatifs. Ils donnent accès à des services différents.

9. Les pass « Expositants » et « Formation » sont attribués à la même personne pour 2 jours. Une personne peut se voir attribuer un pass Expositant et/ou un pass Soirée et/ou un pass Formation.

10. La commande des pass a lieu via un formulaire, qui devra être renseigné avant le 31 juillet, après cette date les places réservées seront remises en vente. Toute modification devra être signalée au plus tard le 31 août par écrit.

COMMANDES SUPPLÉMENTAIRES

11. Des places à la formation et à la soirée réseautage peuvent être commandés en supplément de votre pack, au tarif suivant :

- Formation 8 et 9 octobre (2J) : 720 € HT
- Formation 8 ou 9 octobre (1J) : 505 € HT
- Soirée réseautage : 100 € HT

VILLAGE EXPOSITANT

Le village exposant est ouvert les 07 et 08 octobre de 8h00 à 16h30.

STAND EXPOSITANT

Platinum (12m²) Gold (9m²) Silver (6m²) Expositant (4m²)

12. Equipement des stands en cours de validation avec le prestataire. Les détails vous seront transmis au 31 mars. A titre indicatif, l'équipement prévu est le suivant.

• Equipement des stands de 12, 9 et 6m² « Premium » : linéaire de stand, 1 applique 2 spots, 1 enseigne recto/verso, 1 mange debout, 2 tabourets, 1 banque d'accueil avec espace de rangement, 1 boîtier électrique, 1 porte-brochure.

• Equipement des stands de 4m² « Basic » : paravents, enseigne, 1 table, 2 chaises.

13. Tous les stands pourront être équipés d'un roll-up / kakemono, dont la taille devra être validée avec l'organisateur au préalable.

14. Les roll-up / kakemono, plaquettes [...] destinés au stand pourront être livrés au PMT dans les conditions suivantes.

• Date limite de réception : vendredi 12 septembre

• Toute livraison devra nous être annoncée par email au préalable à l'adresse suivante : larentreedudm@polemicrotechniques.fr

• Adresse de livraison : PMT - 18 rue Alain Savary, FR-25000 Besançon

15. Les roll-up / kakemono, plaquettes [...] destinés au stand pourront être récupérés par un transporteur au PMT, à vos frais, à partir du 15 octobre 2025.

PASS EXPOSITANT

Platinum (3 pass) Gold, Silver, Expositant (2 pass)

16. Les pass expositants comprennent : l'accès au Village Expositant pendant les 2 jours, dès 7h30 (ouverture au public dès 8h00) ; les buffets (pauses demi-journées et repas du midi), la sacoche officielle comprenant notamment le guide exposant.

INVITATIONS JOURNÉE

Platinum (8 invitations) Gold (4 invitations) Silver (2 invitations)

17. Les pass Invitation comprennent : l'accès au Village Expositant sur une journée, les buffets (pauses demi-journées et repas du midi), la sacoche officielle comprenant notamment le guide exposant.

18. Les pass Invitation ne donnent **PAS** accès à la formation, ni à la soirée réseautage.

19. Vous disposerez d'un code par structure, permettant à vos clients de réserver des pass Invitation sur notre site, dans la limite du nombre d'invitations qui vous sont attribuées. Ce code vous sera transmis au plus tard le 31 mars.

20. Les personnes souhaitant réserver un pass Invitation pourront réserver leur place à partir du 1er avril 2025 auprès de Marie-Elisabeth BENOIT : m-e.benoit@pmt-innovation

PLACEMENT DES STANDS

21. Le client choisit son emplacement parmi les emplacements définis pour sa formule, sous réserve de disponibilité. Le plan d'implantation est disponible en page 4 de ce document et tenu à jour sur le site www.larentreedudm.com. Le placement définitif est attribué par l'organisateur, selon l'ordre d'arrivée des demandes. Il est validé officiellement après la vente de tous les espaces.

PASS FORMATION

Platinum (3 pass) Gold (2 pass) Silver (1 pass) Expositant (1 pass)

22. Les pass Formation comprennent : l'accès à l'espace de Formation et au Village pendant les 2 jours, au Village Expositant, aux buffets (pauses demi-journées et repas du midi), les supports de cours et les présentations en version numérique.

Rappel (voir point 10) : ces pass doivent être validés avant le 31 juillet.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (2/2)

ADHÉRENT EVENT PMT

23. Être sponsor ou exposant de la Rentrée du DM vous donne le statut «Adhérent Event PMT». En tant que tel, votre entreprise apparaîtra dans l'annuaire du PMT 2026 et sera destinataire de nos mailings (env. 1 envoi par mois).

PASS SOIRÉE RÉSEAUTAGE

Platinum (3 pass) Gold et Silver (2 pass)

24. Les pass Soirée Réseautage comprennent l'accès à la soirée Réseautage.

BUSINESS

ESPACE DE CO-WORKING PRIVÉ

25. Un salon privé est mis à votre disposition, pour recevoir vos rendez-vous dans un lieu calme et détendu. L'accès vous est exclusivement réservé et sera garanti pendant tout le salon (7h30 à 20h le 07 octobre, 7h30 à 17h le 08 octobre).

TRANSMISSION DE LA LISTE DES STRUCTURES PARTICIPANTES A LA FORMATION

26. La liste vous sera fournie au 15 juillet et au 23 septembre 2025.

27. Au regard du RGPD, vous recevrez la liste de toutes les structures représentées, ainsi que les coordonnées des personnes ayant accepté que leurs données personnelles soient diffusées.

VISIBILITÉ CIBLÉE

GUIDE EXPOSANT

28. Votre logo devra nous être transmis avant le 31 juillet pour être intégré sur ce support

29. Votre fiche reprendra le texte fourni pour le site internet de la Rentrée du DM.

SUPPORTS DE COURS - *Platinum, Gold*

30. Votre logo devra nous être transmis avant le 31 juillet pour être intégré sur ce support.

KAKEMONO RDM - *Platinum, Gold et Silver*

31. La rentrée du DM prend intégralement en charge les frais de marquage associés.

32. Votre logo devra nous être transmis avant le 30 juin pour être intégré sur ce support.

DIFFUSION SUR LE VILLAGE EXPOSANT *Platinum et Gold*

33. Diffusion sur écran géant d'une vidéo (sans son) présentant votre société. Elle devra être en format 16:9 d'une durée de 3mn maximum. Elle devra nous être transmise avant le 30 août.

SPONSOR SOIRÉE RÉSEAUTAGE - *Platinum*

34. Votre équipe ouvrira la soirée réseautage par un discours d'ouverture (5 minutes maximum). Votre kakemono sera placé sur scène.

KAKEMONO EN SALLE DE FORMATION - *Platinum*

35. Votre kakemono sera placé sur scène durant la formation, aux côtés des kakemonos des organisateurs.

DISCOURS DE PROMOTION - *Platinum*

36. Votre équipe interviendra en salle de formation, sous la forme d'un discours de 5 minutes, en début d'après-midi de chaque journée. Le power point, de 5 slides maximum, devra nous être fourni avant le 25 septembre.

VISIBILITÉ GLOBALE

SITE INTERNET

37. Chaque structure disposera d'une présentation sur une page dédiée du site internet de la Rentrée du DM, dans les onglets Exposants et/ou Sponsors. Les informations seront publiées en ligne dans un délai d'une semaine, après

réception par l'organisateur de vos informations dans le gabarit Word prévu à cet effet.

38. Le site fera le relais de vos actualités. Elles seront publiées dans un délai de 5 jours après réception par l'organisateur, sous réserve de réception des contenus nécessaires (texte et visuel en HD), dans le gabarit Word prévu à cet effet.

RÉSEAUX SOCIAUX - *Platinum, Gold et Silver*

39. La présentation de l'entreprise ainsi que ses actualités seront relayées sur les réseaux sociaux gérés par la Rentrée du DM (Linkedin, Facebook...), à des dates et fréquences définies par l'organisateur, sous réserve de réception des contenus nécessaires (texte et visuel en HD).

SUPPORTS PAPIERS - *Platinum et Gold*

40. La Rentrée du DM prend intégralement en charge les frais de marquage associés.

INSERTION DE VOTRE PLAQUETTE DANS LES SUPPORTS PAPIERS - *Platinum et Gold*

41. Cette contrepartie remplace l'insertion dans les sacs de la RDM qui était proposée les années passées. La plaquette devra respecter le gabarit fourni par les organisateurs (a priori, format A4 recto-verso maximum) et nous être transmise avant au format numérique (font perdu de 5mm et traits de coupe apparent) le 15 septembre 2025.

INSERTION DE VOTRE OBJET PUBLICITAIRE DANS LES SACS - *Platinum*

42. L'objet publicitaire sera fourni par l'entreprise, sous réserve de validation de l'organisateur, et devra nous être livré avant le 15 septembre. Quantité estimée à 575 sacs environ, le reliquat vous sera restitué à la fin des 2 jours.

VOTRE LOGO SUR LES SACS *Platinum*

43. Le BAT pour les sacs vous sera fourni et devra être validé par vos soins, dans un délai de 10 jours à compter de l'envoi du BAT. Votre logo devra nous être transmis avant le 30 juin.

44. La rentrée du DM prend intégralement en charge la commande.

TOURS DE COU AU NOM DE VOTRE ENTREPRISE *Platinum*

45. Le BAT vous sera fourni et devra être validé par vos soins, dans un délai de 10 jours à compter de l'envoi du BAT. Votre logo devra nous être transmis avant le 30 juin. Les tours de cour récupérés à l'issue de l'évènement vous seront remis.

46. La Rentrée du DM prend intégralement en charge la commande.

VIDÉO DÉDIÉE - *Platinum*

47. Une vidéo présentant vos services et votre implication sur la Rentrée du DM sera réalisée par notre prestataire. Un cahier des charge réalisé ensemble permettra d'établir les objectifs de cette vidéo. Le tournage aura lieu sur la Rentrée du DM. Des images fournies par vos soins pourront être intégrées au film. Ce film sera diffusé sur nos réseaux : site internet, réseaux sociaux. Ce film vous sera remis et pourra être utilisé à loisir par votre entreprise.

Sylvie Farre - ALBHADES PROVENCE

« La rentrée du DM c'est comme la rentrée scolaire, c'est incontournable. »

Sarah Balbusquier PHYCHER

« La rentrée du DM s'impose aujourd'hui comme l'événement incontournable du Dispositif Médical en France tant par la qualité et la pertinence des interventions que par les possibilités de réseautage. La note d'humour toujours présente est la signature particulière de cet événement. »

Guillaume Vernin BAXTER

« Il aura fallu peu d'années pour que la participation à la rentrée du DM s'impose comme une tradition dans mon entreprise - la qualité des interventions, la pertinence des sujets abordés en regard de nos problématiques, l'organisation sans faille et leur sens de l'accueil en ont fait un événement incontournable ! »

William Wiecek ID NEST MEDICAL

« La « Rentrée du DM » est un lieu de rencontres, d'informations et de discussions incontournables. Mélange d'univers (étudiants, jeunes diplômés, fabricant de DM, sous-traitant, organismes notifiés, autorités compétentes...). Sujets abordés différenciés et en phase avec les réglementations applicables: de la théorie à la pratique. Des échanges de point de vue sans tabou et avec bienveillance. Une « rentrée » à ne pas rater. »

Evelyne Gisselbrecht DEVICE MED

« DeviceMed se fait régulièrement l'écho des exposés de la Rentrée du DM qui sont particulièrement intéressants pour nos lecteurs »

Denys Durand-Viel DM EXPERTS

« Ambiance conviviale, atmosphère chaleureuse et échanges directs caractérisent « La rentrée du DM », organisée chaque année par l'ISIFC à Besançon. C'est une occasion d'établir de vrais contacts dans le microcosme des acteurs du DM. »

LES SPONSORS 2024



VOS CONTACTS

Marie-Elisabeth BENOIT
PMT
m-e.benoit@pmt-innovation.com
07 68 55 14 12

Anthony NOLOT-DI GREGORIO
PMT
a.nolot@pmt-innovation.com
03 81 66 14 13

Une formation ISIFC, organisée par le PMT.

BULLETIN DE COMMANDE

ENTREPRISE

Raison sociale :

Responsable / Directeur :

Adresse :

Code Postal : Ville :

N° SIRET :

CONTACT RÉFÉRENT

Nom : Prénom :

Fonction :

Email :

Téléphone : Portable :

Email pour facturation :

COMMANDE

Formule choisie : Platinum Gold Silver Exposant

Emplacement souhaité sur le Village :

Je, soussigné

reconnais avoir lu les conditions générales de vente de la Rentrée du DM, figurants en page 5 et 6 du présent document et déclare les accepter sans réserve.

A :

Signature

Le :